

18^{ème} édition du Baromètre de l'emploi Robert Walters

**+10% du volume d'offres d'emploi au premier semestre 2018 :
les entreprises s'enrichissent toujours de compétences cadres
pour accompagner leur transformation.**

Paris, le 26 juillet 2018 – L'année 2018 se poursuit dans un élan d'optimisme pour le marché des cadres, avec un volume d'offres d'emploi en croissance de 10% au 1er semestre.

«L'environnement économique permet aux entreprises, plus confiantes, d'investir de nouveau. Elles prennent conscience de l'importance de s'entourer d'experts pour pérenniser leur croissance, et elles ont davantage recours à l'intermédiation dans ce contexte de pénurie de profils » **commente Coralie Rachet, directrice France de Robert Walters.**

Construction, plein emploi ?

Le premier semestre de l'année 2018 connaît une hausse marquée du volume d'offres d'emploi cadres dans le secteur de la **construction (+32%)**, qui concerne tous les métiers de la maîtrise d'œuvre d'exécution et de la production en entreprise générale B&TP.

C'est néanmoins la demande en **conducteurs de travaux** qui est la plus significative : auparavant, les conducteurs de travaux étaient principalement des profils expérimentés, capables de traiter de nombreux chantiers simultanément et sur des zones élargies. Les départs à la retraite nécessitent ainsi l'embauche de jeunes collaborateurs qui ne sont pas capables d'absorber autant de travail.

De plus, la conjoncture économique (Grand Paris, Jeux Olympiques, besoin en logements dans le bâtiment) nécessite le recrutement massif de profils **conducteurs de travaux** et **chefs de projet**.

Retail, une croissance contrastée

Malgré une hausse globale du volume d'offres d'emploi cadres durant le premier semestre 2018 (**+15%**), les performances dans le **retail** restent très contrastées.

Les réseaux, qui se préparaient à ouvrir de nombreux points de vente, ont revu leurs ambitions à la baisse, la consommation n'étant pas au rendez-vous (l'échec des soldes de janvier 2018 en est l'un des facteurs) : le marché a donc connu un ralentissement, entraînant une

stagnation des besoins en recrutement, notamment pour les profils opérationnels (direction de magasin, channel manager, responsable export, chef des ventes...).

En revanche, la transformation liée à la digitalisation du commerce que connaît le retail génère une explosion des recrutements de **category managers** : les enseignes ont désormais besoin de profils capables de dynamiser leur l'offre et de proposer un assortiment parfait. Le prix/la promo ne suffit plus, il faut maîtriser une vision catégorielle de marché, savoir renforcer les études, la vision, *l'insight conso*.

Côté e-commerce, la hausse se poursuit naturellement, au détriment des recrutements pour les réseaux physiques.

Une hausse affichée dans les cabinets d'affaires

Le volume d'offres d'emploi chez **les avocats** s'affiche à la hausse (+16%), les besoins s'exprimant plus particulièrement dans les départements corporate, social et bancaire.

Si ces chiffres ne peuvent être totalement représentatifs – il s'agit d'un marché de chasse, et non d'annonce - cette hausse reflète néanmoins une tendance : les cabinets d'affaires ont toujours pour objectif de conserver des équipes étoffées, mais ils connaissent des difficultés à attirer de nouveaux collaborateurs sur les secteurs les plus sollicités. En effet, malgré un marché très actif, on constate une certaine frilosité des candidats, en particulier des profils *seniors* et *mid-level* : ils se montrent relativement peu mobiles, sauf pour des cabinets qui pourraient leur offrir un vrai projet, une association à court terme ou pour raccrocher la robe lorsqu'ils ne peuvent se projeter en tant qu'associés.

Cela traduit ainsi la nécessité des cabinets d'affaires de communiquer sur leurs besoins et de faire appel à des cabinets spécialisés en recrutement d'avocats, face à cette guerre ouverte des talents.

Régions : les profils ingénieurs tirent le marché en région Auvergne-Rhône-Alpes

Si le marché est en bonne forme au niveau national, la **région Rhône-Alpes** est légèrement au-dessus de la moyenne avec **11%** de croissance du volume d'offres au premier semestre 2018. Dans cette région, les **profils ingénieurs** sont particulièrement demandés (+25%).

Les candidats pouvant prendre des fonctions à responsabilité dans **la production** ont été particulièrement sollicités. Cela souligne un besoin pour les entreprises de reconstituer un vivier de managers à potentiel de développement fort pour accompagner la croissance dans les années à venir.

Avec **34%** de croissance en volume d'offres, la fonction de **responsable qualité** est également l'une des fonctions les plus demandées, avec un périmètre du poste évoluant de plus en plus systématiquement vers des missions de performance opérationnelle.

Méthodologie de l'étude / Baromètre de l'emploi Robert Walters 1^{er} semestre 2018

Le baromètre de l'emploi Robert Walters est une étude réalisée sur la base des données du site Jobfeed® (www.jobfeed.fr), agrégateur recensant l'ensemble des offres d'emploi parues sur tous les job boards et sites carrières des entreprises. Les chiffres présentés dans cette étude se fondent sur les volumes d'offres en CDI à plein temps sur des postes cadres, sur la période du 1er janvier 2018 au 30 juin 2018 (en comparaison avec la période du 1er janvier 2017 au 30 juin 2017). L'étude se limite aux fonctions suivantes : Finance, Banque, Assurance, Ressources Humaines, Juridique & Fiscal, IT & Digital, Ingénieurs, Logistique & Achats, Immobilier & Construction, Retail & Grande Consommation, Conseil.

A propos de Robert Walters – www.robertwalters.fr

Référence mondiale du recrutement spécialisé, Robert Walters intervient sur le recrutement de cadres en *top et middle management* dans les domaines d'activité suivants : Finance, Banque, Assurance, Ressources Humaines, Juridique & Fiscal, IT & Digital, Ingénieurs, Logistique & Achats, Immobilier & Construction, Retail & Grande Consommation, Conseil et Santé. Le cabinet a également développé une activité de Management de Transition, qui répond aux besoins urgents et stratégiques des entreprises pour faire face à des situations de changement, de crise ou d'internationalisation.

Contacts presse

Hopscotch PR

Ornella Lulundakio - 01 41 34 21 49 / olulundakio@hopscotch.fr

Clémence Brondel – 01 58 65 00 50 – cbrondel@hopscotch.fr