

Le management de transition : une modernisation sociale au service de l'industrie



ALEXIS SOUDOPLATOFF,
CONSULTANT SENIOR CHEZ
ROBERT WALTERS

Pourquoi les entreprises sont-elles de plus en plus nombreuses à recourir au management de transition ?

C'est une alternative au recrutement traditionnel et au conseil qui offre une réponse immédiate à un besoin opérationnel : le manager de transition est disponible rapidement. Même sur des demandes très pointues, notre cabinet présente des profils adaptés qui peuvent débiter la mission en quelques jours.

Quelles entreprises font appel au management de transition ?

Les fonds d'investissement ont été les premiers, puis la pratique s'est généralisée à de nombreux secteurs : l'industrie pharmaceutique, l'automobile, l'aéronautique, l'environnement... Aujourd'hui, toute entreprise en phase de réorganisation, de levée de fonds, ou désirant se développer à l'international peut solliciter les services d'un manager de transition, quelle que soit sa taille.

Importé en Europe par Robert Walters, le management de transition apparaît comme une solution souple et réactive aux besoins opérationnels des entreprises.

Alexis Soudoplatoff, consultant senior chez Robert Walters décrypte cette tendance de fond.

Pouvez-vous nous en dire davantage sur les besoins dans le secteur industriel ?

Dans l'industrie, les missions concernent autant des problématiques de production et de qualité que des réorganisations ou des remplacements de postes clés. Le management de transition s'ouvrant à l'ensemble des métiers, les entreprises me confient la recherche de profils de dirigeants, principalement en direction générale, direction de site, direction des achats, direction logistique...

Quelles missions peut-on confier à un manager de transition ?

Les managers de transition ont été longtemps associés à la gestion des contextes de crise. Aujourd'hui, les missions sont nettement plus variées, elles concernent des problématiques de croissance, de développement... L'objectif peut être de mettre en place une nouvelle organisation, de redresser la situation financière, d'améliorer les indicateurs de performance. Ils sont dans le concret.

Notre réseau international constitue un autre atout majeur : nous travaillons avec les bureaux de 25 pays pour trouver le meilleur candidat pour chaque mission.

Comment voyez-vous l'avenir du management de transition ?

Notre croissance est à deux chiffres depuis plus de cinq ans. Mais par rapport à d'autres pays européens, la France a encore une marge de progression très importante.

« *Le manager de transition doit apporter à la fois une expertise métier et sectorielle, mais également un réel savoir-faire en gestion de projets* »

Quelles sont les clés du succès d'un manager de transition ?

Le manager de transition doit apporter à la fois une expertise métier et sectorielle, mais également un réel savoir-faire en gestion de projets. Il ou elle se positionne comme un acteur du changement, tout en gardant une objectivité indispensable. Les meilleurs sont surtout des profils expérimentés qui ont le goût du terrain et une grande capacité d'adaptation et de communication.

Qu'est-ce qui fait la spécificité de Robert Walters ?

Notre première force, c'est notre spécialisation. Nous sommes organisés par secteur et par métier. Nos consultants sont d'anciens opérationnels des métiers pour lesquels ils interviennent, et ils entretiennent chacun un réseau de managers de transition en lien avec leur spécialisation. Ils ne travaillent que sur des postes qu'ils connaissent bien pour trouver rapidement les profils les plus adaptés.

CONTACT

Alexis Soudoplatoff
Senior Consultant
Management de Transition

Robert Walters

25 Rue Balzac, 75008 Paris
Tél. : +33 1 40 67 03 38
Mobile : +33 6 63 06 00 90
alexis.soudoplatoff@robertwalters.com

ROBERT WALTERS