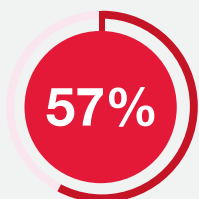


Les augmentations en Manufacturing & Engineering

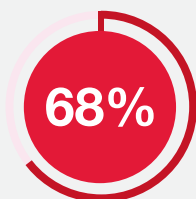
64%
de cadres augmentés en Manufacturing & Engineering

Les experts du cabinet Robert Walters faisaient preuve de prudence en décembre dernier, prévoyant des augmentations plus ponctuelles, et davantage attribuées aux fonctions très spécifiques. Malgré cela, plus de 6 cadres sur 10 ont été augmentés en Manufacturing & Engineering depuis ce début d'année.

Cadres augmentés, selon le genre :



Femmes



Hommes

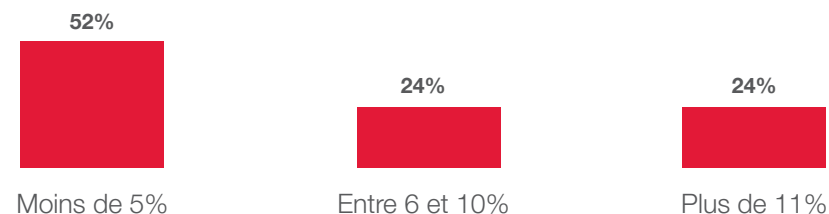
Ces métiers étant peu féminisés, les entreprises n'hésitent pas à **valoriser leurs collaboratrices afin de les conserver**, expliquant ainsi que les hommes et femmes aient été augmentés de manière quasiment égale cette année.



« Les augmentations sur les métiers du manufacturing et engineering ont été cruciales pour retenir ou attirer les professionnels sur ce premier semestre. On constate que presque un quart de ces augmentations l'a été dans de très grandes proportions : cela traduit une remise à niveau de certaines rémunérations mais aussi la tension sur des métiers très spécifiques ou à très grands enjeux que les entreprises n'ont pas hésité à réévaluer fortement »

Maxime Alves, Manager

Augmentations accordées aux cadres en Manufacturing & Engineering :



28%
jugent cette augmentation insuffisante

Les métiers en Manufacturing & Engineering étant généralement moins valorisés que d'autres, comme les fonctions commerciales par exemple, les cadres ayant été augmentés cette année comptent parmi les plus satisfaits. En effet, **ils ne s'attendaient pas à voir leur rémunération être réévaluée à la hausse**, et considèrent cette hausse comme égale voire supérieure à leurs attentes.

Si les tensions du marché ont propulsé les cadres en position de force, cette hausse des salaires **ne pourra pas continuer éternellement**. Elle remet en question la structure salariale, et les entreprises devront finir par trouver un certain équilibre. « Charge aux cadres d'identifier leur plus grand intérêt : changer de société pour gagner plus, ou privilégier un environnement qu'ils connaissent pour continuer d'évoluer et miser sur l'avenir pour être potentiellement augmentés », analyse Maxime Alves.